

# 台灣夜市小吃之研究與探討- 以大台北夜市小吃為例

## Taiwan Night Market Snack Research and Discussion- A Case Study of Taipei Area

蔡佳麟<sup>1</sup> 謝慧潔<sup>2</sup> 謝明樺<sup>2</sup> 陳湘琳<sup>2</sup> 方世豪<sup>2</sup> 呂欣龍<sup>2</sup>

Jia-Lin Tsai Huei-Jie Sie Ming-Hua Sie Siang-Lin Chen Shih-Hao Fang Sin-Long Lyu

<sup>1</sup>東南科技大學資管系 助理教授 tsajjl@mail.tnu.edu.tw

<sup>2</sup>東南科技大學資管系 學士 [s49607045,s49607010,s49607031,s49607005,s49506014]@mail2u.tnu.edu.tw

### 摘 要

本研究題目是「台灣夜市小吃之研究與探討-以大台北夜市小吃為例(Taiwan Night Market Snack Research and Discussion-A Case Study of Taipei Area)」，研究目標有二：其一是進行實地探訪及市場問卷調查，其二是以實地探訪及問卷調查資料為基，建置一個大台北夜市小吃數位入口網(A Taipei Night Market Snack Digit Web，簡稱TNSD)。此TNSD共有三個子系統：(1)分類搜尋、(2)市場調查、及(3)互動專區，其中分類搜尋有夜市、小吃及地區搜尋，後兩項多數夜市相關網站並未提供。我們實地探訪七個夜市，並於景美、萬華及饒河夜市進行市場問卷調查，受訪者共150位(含5位外國觀光客)。此專題成果獲得「第十五屆大專院校資訊服務創新競賽」決賽資格[24]。

**關鍵詞：**數位入口網、問卷調查、ASP.NET、資料庫

### ABSTRACT

This paper describes a Taipei Night Market Snack Digit Web (TNSD) developed by a student project team. The two research objects of this study are: (1) conduct Taipei night market questionnaire surveys and (2) develop a TNSD based on the questionnaire surveys. The TNSD has three sub-systems: (1) category searching, (2) night market questionnaire survey and (3) interactive function. The TNSD category searching includes of by-market, by-snack and by-area. In this study, we have investigated seven night markets in Taipei area and conduct 150 questionnaire surveys (including 5 foreign tourists). The TNSD has been developed and enter the final competition of “2010第15屆大專校院資訊服務創新競賽.[24]”

**Keywords:** Digit Web, questionnaire survey, ASP.NET, Database

## 壹、介紹

本研究成員對於台灣夜市小吃非常有興趣，而成員居住地皆位於大台北地區，所以專題以大台北地區之夜市做為研究對象。我們在瀏覽相關夜市網頁[8-20]及觀看美食節目[21,22]時，常常發現商家及商品的相關資訊並不詳細，譬如：店家位置、商品價位等，另外欠缺實地探訪與市場問卷調查的資料。

表1、知名夜市相關網站搜尋資料方式比較表

網站名稱 \ 搜尋資料方式	依夜市搜尋	依小吃搜尋	依地區搜尋
台灣夜市-夜市美食之旅[9]	✓	×	×
台北旅遊網[12]	✓	×	×
夜市文化[13]	✓	×	✓

表1為台灣夜市-夜市美食之旅[9]、台北旅遊網[12]及夜市文化[13]三個知名夜市(根據小組成員瀏覽經驗討論決定)相關網站的搜尋資料方式比較表，由表1，此三個網站皆提供依夜市搜尋的功能，但皆未提供依小吃搜尋的功能，另外，只有夜市文化[13]提供依地區搜尋的服務，我們認為表1上所列的三個搜尋資料方式，對於瀏覽者而言，是系統應該提供的基本搜尋資料方式。

本 TNSD 專題小組於2010年1月組成，在蔡佳麟博士[25]指導下，進行為期一年的專題研究，實地探訪了七個夜市，以 SQL Server 2008設計與建置大台北夜市小吃資料庫，運用 ASP.NET 技術，建置一個大台北夜市小吃數位入口網(A Taipei Night Market Snack Digit Web，簡稱 TNSD)。此 TNSD 提供依小吃、夜市及地區搜尋資料方式，並展示我們實地探訪的資料與問卷分析結果。

## 貳、系統比較

本組針對我們的 TNSD 及三個知名夜市相關網站的系統主要服務項目進行比較，表2為比較的結果。

表2、TNSD 與三個知名夜市相關網站系統主要服務比較表

網站名稱 \ 服務項目	依夜市搜尋	依小吃搜尋	依地區搜尋	夜市小吃小遊戲	實地探訪市場調查
台灣夜市-夜市美食之旅[9]	✓	×	×	×	×
台北旅遊網[12]	✓	×	×	×	×
夜市文化[13]	✓	×	✓	×	×
TNSD[7]	✓	✓	✓	✓	✓

表2所列的四個夜市小吃相關網站之系統主要服務項目比較，分別說明如下：

1. 台灣夜市-夜市美食之旅：該網站以提供旅遊資訊為主，在夜市小吃介紹的資料介紹上面，資料比較簡略[9]。

2. **台北旅遊網**：該網站以提供台北地區旅遊景點為主，在夜市小吃介紹的方面，僅提供夜市的地理位置及交通資訊[12]。
3. **夜市文化**：提供明確的夜市及小吃資訊，提供依地區搜尋，讓瀏覽者可以根據區域查找夜市資訊，但該網站的資料多以文字方式呈現，且無實地探訪及問卷調查資料[13]。
4. **大台北夜市小吃數位入口網**：本組建置的TNSD，提供依小吃、依地區、依夜市三個搜尋方式，讓瀏覽者更方便更快速的查找夜市資訊。而夜市小遊戲，目的在讓瀏覽者可以藉由趣味遊戲來了解夜市小吃資訊。另外，實地探訪及市場調查則為本組攝影及相片紀錄、店家訪查及市場問卷調查內容，讓瀏覽者可以透過多媒體內容或問卷分析等，以更多元方式了解夜市及小吃相關資訊[7]。

## 參、系統簡介

### 3.1 系統架構

#### 3.1.1 TNSD 系統架構

本系統採用 ASP.NET 技術來建置，使用開發工具為 Microsoft Visual Web Developer Express 2010和 Microsoft SQL Express 2008 資料庫，網站架構屬於兩層式架構(Two-Tier)。

#### 3.1.2 系統功能架構

圖1是本系統功能架構，根據圖1，第一層主要功能有：回首頁、分類搜尋、市場調查、互動專區及開發團隊，其個別功能說明如下：

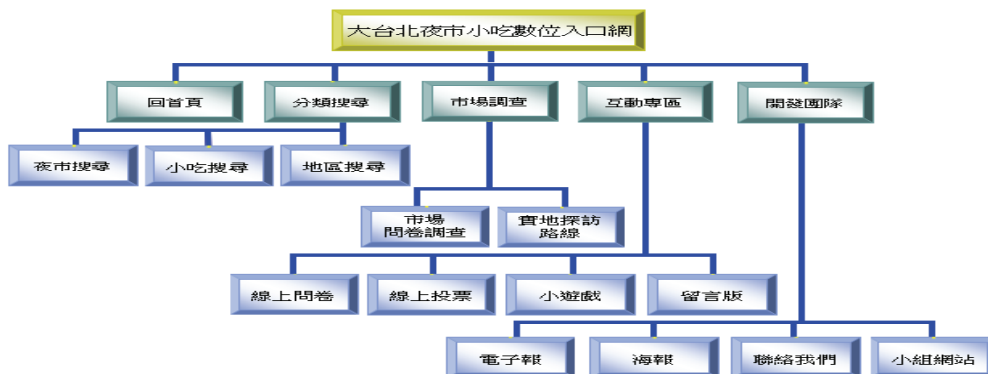


圖1、TNSD 系統功能架構

- **回首頁**：我們採用 Google Analytics 技術，來提高網站流量及行銷成效，並於首頁上方擺置了 Google 站外搜尋功能，根據本組測試，目前若以「大台北夜市小吃入口網」為關鍵詞以 Google 搜尋，TNSD 為搜尋結果的 Top 1 網站；
- **分類搜尋**：分為夜市搜尋、小吃搜尋及地區搜尋，我們使用資料庫整合夜市小吃資

訊，使瀏覽者可以透過三種不同搜尋方式，更快速便利地查找到想要查找的夜市小吃資訊，其中地區搜尋的部份，本組增加了 Google Map 連結，採用了 Google 地圖來繪製夜市的美食地圖，提供瀏覽者了解店家的地理位置與週邊資訊；

- **市場調查**：分為市場問卷調查及實地訪查路線，利用團隊成員實際走訪夜市的經驗，為瀏覽者做更詳細且清楚的介紹。市場問卷調查是本組在景美夜市、饒河夜市及萬華夜市的實地訪查過程中，針對夜市民眾進行之問卷調查；實地訪查路線則是本組探訪的行前路線規劃及店家資訊，以提供瀏覽者做為探訪夜市的參考；
- **互動專區**：針對夜市小吃，我們設計了線上問卷、小遊戲及不定期更新的線上投票議題，其中線上問卷部份，是採用 Google 文件來設計，問卷分為中、英文兩種版本(附錄 1 及 2)。此專區是瀏覽者與本組互動的網頁應用服務；
- **開發團隊**：分為電子報、海報、聯絡我們及小組網站，其中「聯絡我們」為提供本組 Google Mail 共用帳號，透過此帳號可讓瀏覽者與我們聯繫，開發團隊的部分是提供瀏覽者可以更加清楚了解本組。

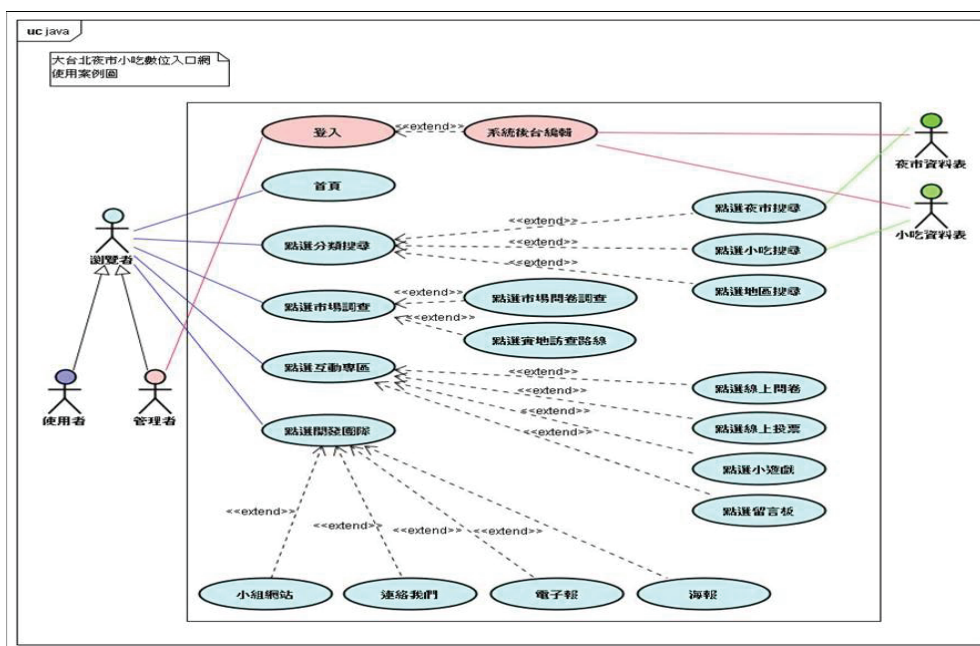


圖2、TNSD 使用案例圖

圖2為 TNSD 的使用案例圖，根據圖2，TNSD 角色分為一般使用者及管理者，一般使用者除了後台編輯系統無法瀏覽外，其他使用案例都可瀏覽，而管理者登入系統後，可透過後台編輯系統編輯系統資料庫。

### 3.2 後台編輯系統角色活動分析

圖3為 TNSD 後台編輯系統活動圖，顯示管理者、系統及資料庫三個角色在後台編輯系統流程中的互動狀況，底下按角色簡要說明：

- **管理者**：管理者為本研究小組成員帳號(設定為管理員角色)，成功登入驗證後，即可開啟 TNSD 後台編輯系統；

- **系統：**管理者登入 TNSD 後台編輯系統後，可新增、刪除及修改 TNSD 資料庫的資料表內容，若結束編輯，將登出並離開 TNSD 後台編輯系統；

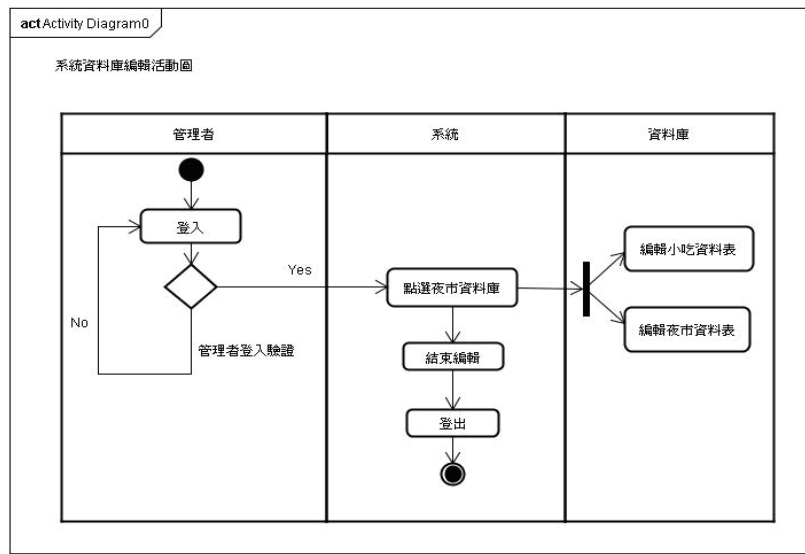


圖3、TNSD 後台編輯系統活動圖

- **資料庫：**TNSD 資料庫由兩個資料表組成，分別是小吃資料表及夜市資料表，管理者可透過後台編輯系統編輯其內容。

### 3.3 系統畫面

圖4為 TNSD 網站整體配置圖。如圖4所示，TNSD 分成八大區塊，分別為專題 LOGO、專題題目、分類選項、Google 站外搜尋、照/影片分享區、最新消息公布欄、熱門連結及投票區。其中分類選項又區分三個標籤頁面，頁面內容文字和圖片為擷取自資料庫或我們編寫的 Google Doc 及美食 Google Map。



圖4、TNSD 網站整體配置圖

## 肆、實地探訪與問卷調查

本研究結果發表時，共進行四次知名夜市實地探訪，2010年6月8號為景美夜市、2010年7月22號為萬華夜市、2010年8月13號為饒河夜市及2010年9月3日號為樂華夜市，其間進行店家訪問、資料蒐集、拍照攝影及問卷調查(景美、萬華及饒河夜市)。

### 4.1 問卷調查與結果

為了解民眾對實地探訪的夜市評價與消費型態，我們設計了中文版(本國人)及英文版(外國人)問卷。問卷分為二個部分調查，即基本資料及消費型態。中文版問卷共10題單複選題(附錄1)，而英文版問卷(附錄2)共6題單複選題，問卷皆有意見欄供受訪者提供意見。本研究，問卷分為中英文兩版，調查主軸皆為夜市評價與消費型態。中文版問卷設計的題目較為多樣，因受訪對象為本國人，而英文版則為簡易型問卷，受訪對象為外國人，因考量外國人也許是第一次造訪夜市，問卷設計就較為簡易。

我們將這次實地探訪所做出的紙本問卷分析結果放置於網站上，也使用 Google 文件功能將問卷放置於本網站上，所有結果都採公開化，讓消費者也可以觀察，透過這些分析之研究成果，除了可以讓我們研究出消費者對夜市的評價與看法外，夜市店家也可透過我們的研究結果來加以改進或是更加進步，來提升夜市的觀光效益。

#### 4.1.1 背景資料

我們於景美、萬華及饒河夜市進行市場問卷調查，三個夜市皆有50位受訪者，故共計150位受訪者(包含5位外國觀光客)，其市場調查統計分析結果放置在 TNSD 之「市場調查」選項裡，提供給瀏覽者參考。

#### 4.2.2 問卷結果

問卷1至4題為調查夜市消費者基本資料。表3為1至4題的消費者基本資料統計分析結果。根據表3，夜市的消費族群以女性居多(64%)，年齡介於18~25歲為逛夜市的最大宗年齡區段(38%)，受訪者職業過半為學生(52%)，居住地以大台北地區民眾為主(83%)。

表3、問卷第1至4題消費者基本資料統計分析結果

題目	壹.1 性別	壹.2 年齡	壹.3 目前職業	壹.4 居住地
Top 1	女性	18~25歲	學生	台北縣市
Top 1(%)	64%	38%	52%	83%

表4、問卷第4、6及7題民眾消費型態統計分析結果

題目	貳.4 平均花費	壹.6 評價	壹.7 設備需求
Top 1	100~300元	★★★	廁所
Top 1(%)	40%	48%	50%

表5、英文問卷統計結果(饒河夜市5位外國觀光客受訪者)

題目	I.2 年齡	I.3 居住地	II.2 喜愛小吃	II.3 評價
內容	18~25歲	澳洲(2位)、馬來西亞(2位)、中國(1位)	芒果冰(2票)、珍珠奶茶(2票)、雞排(2票)	★★★★★(5票)

問卷4、6及7題為調查夜市民眾消費型態。表4為4、6及7題的消費型態統計分析結果。根據表4，夜市消費者逛夜市平均花費主要區段為100~300元之間(40%)，評價以3顆星為主(48%)，消費者對夜市設備大多希望增設廁所(50%)及垃圾桶(46%)，我們認為這是台灣夜市常見的問題，因為有些夜市雖然設有廁所及垃圾筒，但數量都是少數甚至於沒有，如這點可改善，本國消費者對夜市評價會更高。

表5為英文問卷之分析結果，由於饒河夜市屬台灣著名觀光夜市，吸引到許多外國觀光客，因而特別製作簡易版英文問卷來對外國觀光客進行市調。此5位外國觀光客，有2位澳洲籍觀光客、2位馬來西亞籍觀光客及1位中國籍觀光客，這5位外國觀光客的年齡都介於18~25歲，他們最喜愛的小吃為芒果冰、珍珠奶茶及雞排，這三項小吃也是國人票選之十大夜市小吃[23]的美味，5位外國觀光客給予饒河夜市的評價皆為5顆星。

## 伍、結論

本研究完成兩個研究目標，研究目標一是建置一個「大台北夜市小吃數位入口網(TNSD)」[7]，研究目標二是進行實地探訪及市場問卷調查。

**研究目標一**建置的 TNSD，目前已建置85筆店家資料，涵蓋13個大台北夜市，根據[8, 9, 10, 12, 13, 14, 17, 18]，我們統計出：大台北觀光夜市約有31個，流動夜市約有16個。表6為本組討論選定的三個官方及三個非官方夜市美食網站與 TNSD 搜尋功能的比較表。根據表6，不管是官方還是非官方，多數夜市相關網站提供的搜尋，是以夜市搜尋為主，而本組建置的 TNSD，不僅提供夜市搜尋，還提供以地區及以小吃搜尋的搜尋服務，達到更方便使用者搜尋資料的目標。

我們除了透過實地探訪問卷紙本調查外，也在互動專區中以 Google 文件的功能，將問卷放置於此，可使瀏覽者透過此功能來做問卷調查，提供我們意見，而我們也將紙本調查結果及分析，以電子書方式放置於網站的市場調查，不只我們可以觀看問卷結果，瀏覽者也可觀看。藉由此問卷資料統計，我們可了解瀏覽者對夜市的評價及意見，也可將這些意見納入我們改進 TNSD 網站的參考，提升滿意度，而瀏覽者也可透過這些調查，觀察瀏覽者對夜市的意見或是推薦哪些小吃，行前就可透過此網站服務，來得知此夜市美食資訊、交通位置及推薦評價等。

表6、系統搜尋服務比較表

網站名稱	服務項目	夜市搜尋	小吃搜尋	地區搜尋
(官方) 台北旅遊網[12]		✓	×	×
(官方) 交通部觀光局[17]		✓	×	×
(官方) 桃園觀光夜市官方網站[16]		✓	×	×
(非官方) i-city 全國夜市入口網[8]		✓	×	×
(非官方) 夜市通[19]		✓	×	×
(非官方) 夜市文化[13]		✓	×	✓
(本組) 大台北夜市小吃數位入口網[7]		✓	✓	✓

**研究目標二**進行的實地探訪部分，我們已探訪了四個知名夜市和三個小型流動夜市。每一次的探訪行程都是經過小組討論規劃出來的。而市場問卷調查部分，根據我們的統計分析，逛夜市的民眾大部分年齡介於青少年到青年，職業大多為學生、服務業或者自由業。另外，我們亦針對外籍遊客設計了簡易版英文問卷，在這個部分，我們共計訪問了2位馬來西亞、1位中國及2位澳洲籍遊客，其中又以2位澳洲籍遊客印象最為深刻。因為整個訪談過程中皆以英文交談，雖然彼此間並沒有太多的對話，但對於不曾與外籍人士交談的我們，也算是跨出了一大步。

在整個專題過程中，我們一共建置了兩個系統，分別是專題協同系統[6]和專題成果系統[7]。專題協同系統是用來紀錄我們在專題學習中的所有學習過程，利用專題協同系統紀錄整個專題的發展及所有工作事項。在專題課程中，我們學習到許多在書本上所學習不到的處事方式及經驗，例如團隊合作、專案規劃及企劃書製作等。未來我們將增加網站介紹的深度及廣度，提高網站的資訊豐富度，並可針對單一夜市做深度報導與探討，並與外部相關網站進行相互連結，以增加 TNSD 網站曝光度。

## 致謝

指導教授蔡佳麟老師，一改制式的教學方式與概念，用業界團隊方式進行這項專題教學，在他帶領下的專題學生皆具有互動交流空間，每個團隊都有專屬的協同網站和專題系統。而隨著時間一年一年的過，形成的專題研究組織也越來越龐大，使各組產生良性競爭進而提升學習效率。這些，對未來工作或其他方面發展，肯定都是非常有助。

## 參考文獻

### 中文部份

- [1] 台灣老字號：張尊禎著。初版。台北市上旗文化，2004。
- [2] 台灣新舊地名數位入口網站-以台北地區為例：楊莉芳等撰。夜間部二技98級畢業專題，2009。
- [3] 班級入口網站：郭耀文等撰。夜間部二技98級畢業專題，2009。
- [4] ASP.NET 2.0深度剖析範例集：董大偉著。博碩文化，2006。
- [5] 打好基礎-學會 UML 與 JAVA 塑模的理論與實作：周明憲譯，2005。
- [6] 學生專題協同系統，柯智騰及蔡佳麟，東南學報第33期，2008。

### 網站部份

- [7] 本研究系統網址：[http://140.129.143.209/std\\_project/100/tnsd\\_team18/portal/](http://140.129.143.209/std_project/100/tnsd_team18/portal/)
- [8] i-city 全國夜市入口網：<http://www.i-city.com.tw/markets/view/sl>
- [9] 台灣夜市 - 夜市美食之旅：<http://tw10006.tw.tranews.com/>
- [10] TW 台灣夜市網：<http://www.tw-yeshi.com/index.htm>
- [11] 美食天堂 - 台北夜市吃透透：<http://gofuntaiwan.net/index.asp>
- [12] 台北旅遊網：<http://www.taipeitravel.net/user/Article.aspx?Lang=1&SNo=04000267>
- [13] 夜市文化：<http://www.csulb.edu/~jwinter2/chin410/projects2004/ilee/nightmarket.html>
- [14] 台灣夜市美食大搜尋：<http://nightmarket.funp.tw/?&page=10>
- [15] 台灣小吃美食網：<http://www.taiwanesefood.com.tw/chinesefood/>



- [16] 桃園觀光夜市官方網站：<http://www.taoyuan-yes.com.tw/>
- [17] 交通部觀光局：<http://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0001090&key=>
- [18] 台北旅遊網：<http://taipeitravel.net/user/Article.aspx?Lang=1&SNo=04000267>
- [19] 夜市通：<http://www.hgsh.hc.edu.tw/home/05/food%20web/food-web-12.htm>
- [20] 高雄入口網：<http://www.inks.com.tw/html/front/bin/ptlist.phtml?Category=121623>
- [21] 食尚玩家：<http://www.supertaste.com.tw/>
- [22] 非凡大探索：<http://ustvshopdetail.blogspot.com/>
- [23] 票選台北十大主題網：  
<http://www.tcg.gov.tw/ct.asp?xItem=42142&CtNode=5380&mp=100027>
- [24] 第15大專院校資訊服務創新競賽：<http://csim.tca.org.tw>
- [25] 蔡佳麟博士教學網站，<http://mail.tnu.edu.tw/~tsajjl/>

## 附錄 1

### 東南科技大學日四技資管100級甲班 TNSD 專題小組夜市小吃調查表

親愛的先生、小姐您好：

我們是就讀資訊管理學院的學生，這是一份針對夜市小吃的「調查表」，本問卷調查的主要目的是研究民眾逛夜市的消費型態以及對店家小吃的滿意評價，並藉由本問卷進而了解一般民眾對於夜市的滿意度及期許！在填答的過程中將以不記名的方式進行、基於保密原則不會將資料外洩，本問卷僅用於學術研究，因此，請您放心填答，再次感謝您的配合與協助。謝謝！

TNSD 專題組員20100604

#### 壹、基本資料

壹.1 性別：男 女

壹.2 年齡：18以下 18~25 26~35 36~45 46以上

壹.3 目前職業：工業 商業 軍公教 服務業 自由業 學生 其他\_\_\_\_\_

#### 貳、民眾消費型態

貳.1 夜市名稱：景美夜市

貳.2 針對此夜市您最喜愛或最推薦的小吃：（可複選，至多三項）

鄭記碳烤 上海生煎包 阿昌麵線 鵝媽媽切仔麵 景美豆花 119米粉湯 景美夜市油飯 其他\_\_\_\_\_

貳.3 您每月造訪此夜市的平均次數：

一次 兩次 兩次以上 不一定 其他\_\_\_\_\_

貳.4 您每次造訪夜市於飲食方面大約花費：

100以下 100~200 200~300 300~400 400~500 500以上

貳.5 您如何得知此夜市的小吃資訊：（可複選）

電視節目 報章雜誌 親友推薦 網路介紹 其他\_\_\_\_\_

貳.6 您對於此夜市整體的評價：

一顆星 二顆星 三顆星 四顆星 五顆星 其他\_\_\_\_\_

貳.7 您認為此夜市需要增設什麼設備？

廁所 垃圾桶 其他\_\_\_\_\_

---

參、意見欄

---

---

---

- 感謝您的配合，祝您一切順心！

## 附錄 2

### Tungnan University Information Management TNSD night markets survey panel

#### I、Basic information

I.1 Gender:  Male  Female

I.2 Age:  18 the following  18 ~ 25  26 ~ 35  36 ~ 45  46 or more

I.3 From where:  Asia  America  Europe  Africa  Other \_\_\_\_\_

---

#### II、consumer spending patterns

II.1 Night Market Name: **Raohe Night Market**

II.2 Want to eat food in Taiwan:  Steamed Buns  Oyster-filled Omelet  Stinky tofu  Oyster Vermicelli  Super Size Huge Chicken Cutlet  Bubble Tea  Wok-fried Squid  Health spareribs soup with Chinese medicine  Mango Ice  Fried Buns  Small sausage in Glutinous Rice  Bun in a Bun  Snow Flakes Crushed Ice  Other

II.3 Your overall rating for the night market:

1 star  2star  3star  4star  5star

---

#### III、Advice column

---

---

---

\* Thank you for your cooperation Wish you a happy travel !